

El éxito: la voluntad vs la toma de decisiones

José Ricardo Ramírez Cerecero, Marta Nieves Espericueta Medina, Laura Patricia Contreras García y Cesar Ricardo Niño Tobías

J. Ramirez, M. Espericueta, L. Contreras y C. Niño
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Campo Redondo Edif. N C.P. 25280 Saltillo, Coahuila.
rirace@hotmail.com

M. Ramos.,O. Rivas.,(eds.). Ciencias Multidisciplinarias, Proceedings-©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2015.

Abstract

This research aims to: Identify the success of graduate students, understanding this as the extent to which subjects are willing to discover weaknesses, confront and eliminate the shortcomings that are scheduled in the mind, make decisions adopting a positive attitude to make conscious actions reflecting the desire to achieve and become the person you want to be.

To achieve the goal is considered important to know the relationship of the job success with the opportunity to investigate decisions involved in academic success, investigating both decisions influence the personal success of students and recognize opportunities that foster success graduate students.

A research instrument was applied to a sample of 195 subjects all this students asset graduate level enrolled in the Universidad Autonomy Agrarian "Antonio Narro", Faculty of Administrative Sciences and Faculty of Science, Education and Humanities, the latter two University Autonomy de Coahuila, the instrument in question is a form of survey and consists of 152 reagents divided into 3 areas: successful, will, decision making. After applying the statistical analysis was performed to compare, describe integrate and correlate.

12 Introducción

La presente investigación pretende conocer cómo interviene la voluntad y la toma de decisiones en el éxito alcanzado por los estudiantes de Postgrado, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas podría relacionar el éxito con el dinero, acumulación de bienes y cosas materiales, sin embargo esta investigación aborda el éxito en seis categorías; la familiar, personal, laboral, académica, espiritual y profesional. En donde la voluntad y la toma de decisiones juegan un papel importante para alcanzar el éxito.

El hablar del éxito es muy amplio y subjetivo ya que habría que preguntarse qué noción tiene cada persona de dicho término, por lo que para la presente investigación el éxito es la medida en que los sujetos están dispuestos a descubrir las debilidades, a enfrentarlas y a eliminar las carencias que están programadas en la mente, toman decisiones adoptando una actitud positiva al realizar acciones conscientes reflejando el deseo de lograr y transformarse en la persona que se quiere ser.

Revisión de Literatura

El éxito proviene según (McClelland, 1965) de la estructura básica de la personalidad la cual se forma realmente en la primera infancia, ya que las asociaciones que se forman en esa época tienen propensión a ser más fuertes y duraderas por varias razones: tienden a ser inconscientes, es decir, son menos accesibles al cambio, por lo cual hay más posibilidades porque son menos moduladas por esquemas adultos de tiempo, lugar y personas que limitan las consecuencias de un acontecimiento específico. McClelland se refiere al éxito como *“un motivo secundario o social, que se ha desarrollado de la íntima asociación con la reducción de los impulsos primarios.”*

El éxito según (Cohen, 2003) es el empeño del ser humano, por lo consiguiente, si se quiere triunfar, se tiene que adoptar una actitud que permita considerar como un juego y no un trabajo las tareas que se realicen por difíciles o deficientes que sean.

Para (Disareli, 1999) el éxito: son las palabras que gobiernan a los hombres, ya que nos guste o no nos guste en estos tiempos el poder está en los hombres que saben hablar.

(Coria, 1999) menciona que el éxito por su conexión con el poder, pone en evidencia los valores de cada uno, por lo tanto “*el éxito no es una entelequia abstracta sino el resultado visible del actuar de una persona también real y concreta*. El éxito, tal como está es concebido en nuestra cultura, conlleva un grado de violencia que al omitirlo sería desvirtuar la complejidad del tema.

Por eso cuando se analizan las alternativas que una persona destacada eligió su trayectoria hacia el éxito, quedan al descubierto los valores que privilegió para llegar a triunfar.

El éxito consiste en el logro de los objetivos que trascendieran el ámbito privado y que contaran con algún tipo de reconocimiento social. Esto incluye aunque con algunas vacilaciones el dinero, el prestigio, la autoridad y el poder como las expresiones más frecuentes y reconocidas de éxito en nuestra sociedad. Las inquietudes que con mayor frecuencia iban asociadas al éxito eran dos: la de no llegar a tenerlo y la de perderlo en caso de haber accedido a él. Pero hay que tener claro que si bien todo éxito propone el logro de objetivos, no cualquier objetivo convierte a una persona en exitosa.

La idea de definir éxito no es solo para cristalizar su concepto sino para tomar la definición como punto de partida unívoco que nos permita profundizar en sus complejidades, por lo cual podemos definir al éxito como “*el logro de las metas propuestas por una persona que se configura en protagonista y cuyos beneficios recaen en él. El éxito circula en el ámbito público y requiere el reconocimiento social. El protagonismo, el ámbito público y el reconocimiento social son tres condiciones necesarias pero no suficientes por sí solas.*”.

El éxito es el agregado final de un proceso de crecimiento y no de un fin en sí mismo. En otras palabras el éxito, como el dinero, no es bueno ni malo en sí mismo. Puede ser fuente de bienestar o generador de infortunios según el uso que de él hagamos.

Según (Hobbes, 2000) en la deliberación, el último apetito o la aversión inmediatamente próximo a la acción o a la omisión correspondiente, es lo que llamamos voluntad, acto (y no facultad) de querer. *Voluntad por lo consiguiente es el último apetito en la deliberación.*

Shopenhauer (2005), la voluntad es la capacidad de los seres humanos que les mueve a hacer cosas de manera intencionada. Es la facultad que permite al ser humano gobernar sus actos, decidir con libertad y optar por un tipo de conducta determinado. La voluntad es el poder de elección con ayuda de la conciencia. El actuar humano está orientado por todo aquello que aparece como la mejor opción, desde las actividades recreativas hasta el empeño por mejorar en el trabajo, sacar adelante a la familia o ser productivos y eficientes.

La voluntad es fundamental para el ser humano, pues lo dota de capacidad para llevar a cabo acciones contrarias a las tendencias inmediatas del momento. Sin voluntad no se pueden lograr objetivos planeados. Es uno de los conceptos más difíciles y debatidos de la filosofía, especialmente cuando los filósofos investigan cuestiones como las que se refieren al libre albedrío.

Existe la cuestión adicional de si puede simultáneamente observar lo que se desea hacer y además tener conocimiento de las razones por las que se elige hacer eso en lugar de otra cosa. Las interrogantes más profundas sobre la existencia humana giran a menudo alrededor de las cuestiones sobre la voluntad.

Murdicck (2002), nos dice que la decisión es el proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. Todos y cada uno de nosotros pasamos los días y las horas de nuestra vida teniendo que tomar decisiones. Algunas decisiones tienen una importancia relativa en el desarrollo de nuestra vida, mientras otras son gravitantes en ella.

Para los administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades.

La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto. Debemos empezar por hacer una selección de decisiones, y esta selección es una de las tareas de gran trascendencia.

Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. Una decisión puede variar en trascendencia y connotación.

Los administradores consideran a veces la toma de decisiones como su trabajo principal, porque constantemente tienen que decidir lo que debe hacerse, quién ha de hacerlo, cuándo y dónde, y en ocasiones hasta cómo se hará. Sin embargo, la toma de decisiones sólo es un paso de la planeación, incluso cuando se hace con rapidez y dedicándole poca atención o cuando influye sobre la acción sólo durante unos minutos.

León (2000) Prácticamente todas las decisiones se toman en un ambiente de cierta incertidumbre. Sin embargo, el grado varía de una certeza relativa a una gran incertidumbre. En la toma de decisiones existen ciertos riesgos implícitos. En una situación donde existe certeza, las personas están razonablemente seguras sobre lo que ocurrirá cuando tomen una decisión, cuentan con información que se considera confiable y se conocen las relaciones de causa y efecto.

Por otra parte en una situación de incertidumbre, las personas sólo tienen una base de datos muy deficiente. No saben si estos son o no confiables y tienen mucha inseguridad sobre los posibles cambios que pueda sufrir la situación. Más aún, no pueden evaluar las interacciones de las diferentes variables, por ejemplo una empresa que decide ampliar sus operaciones a otro país quizás sepa poco sobre la cultura, las leyes, el ambiente económico y las políticas de esa nación.

La situación política suele ser tan volátil que ni siquiera los expertos pueden predecir un posible cambio en las mismas. En una situación de riesgo, quizás se cuente con información basada en hechos, pero la misma puede resultar incompleta. Para mejorar la toma de decisiones se puede estimar las probabilidades objetivas de un resultado, al utilizar, por ejemplo modelos matemáticos. Por otra parte se puede usar la probabilidad subjetiva, basada en el juicio y la experiencia. Afortunadamente se cuenta con varias herramientas que ayudan a los administradores a tomar decisiones más eficaces.

Moddy (2000), nos dice que la toma de decisiones con frecuencia se pregunta si las organizaciones tienen normas y regulaciones relacionadas con un proceso por medio del cual un gerente puede llegar a alcanzar objetivos, políticas y estrategias.

12.1 Metodología

Esta investigación se realizó en 3 instituciones educativas: Facultad de Ciencias, Educación y Humanidades, Facultad de Contaduría y Administración estas dos de la Universidad Autónoma de Coahuila y un tercer grupo de alumnos de postgrado de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro dichas instituciones se sitúan en el Estado de Coahuila.

Se utilizó un instrumento de investigación constituido por 152 reactivos divididos en 5 ejes, en los que se utilizó una escala del 0 al 100. Donde el 0 indica ausencia de atributo y el 100 la máxima presencia del atributo.

Se aplicaron 65 encuestas por escuela (UAAAN, FCA Y FCEH), a un total de 195 sujetos de los diferentes postgrados mismos que acudieron a contestar la encuesta por invitación en las diferentes escuelas.

Para el procesamiento de la información se realizaron diferentes análisis estadísticos como; análisis comparativo, análisis descriptivo, análisis integracional y análisis correlacional.

Los objetivos a alcanzar fueron: identificar el nivel de éxito familiar alcanzado por los estudiantes de postgrado, conocer la relación que tiene el éxito laboral con la toma de decisiones, indagar que decisiones intervienen en el éxito académico, indagar que tanto las decisiones influyen en el éxito personal de los estudiantes.

Resultados

Análisis univariado

En términos generales se observó que las respuestas presentan homogeneidad en su respuesta ($CV \leq .33$), es decir que existe un solo grupo de opinión, así mismo en relación al Sk, se observa que la mayoría de las variables presenta sesgo negativo lo que indica que estas variables se alejan de los valores altos.

Con respecto al puntaje Z, se observa que la mayoría de las variables pueden extrapolarse a otras poblaciones con características semejantes, ya que se observa que presentan un puntaje $Z > 1.96$.

Los sujetos manifestaron que aspectos como perseverancia, fe y honradez los llevan al Triunfo y que por el contrario la misericordia, la piedad, el arrepentimiento, el sufrimiento y el milagro los alejan de él.

Así mismo reconocen que el triunfo lo han logrado cuando fomentan aspectos como la persistencia, la actitud, el esforzarse, el comprometerse, el ser honesto, la confianza, la habilidad, la calidad, el aprendizaje y la disponibilidad, mientras que por el contrario no les ha sido de utilidad la distinción, las buenas obras y la compasión.

Cuando el sujeto refiere la voluntad como un elemento para conseguir triunfar piensa en aspectos como claridad, elegir, vitalidad, meditar, dinamismo, serenidad, compromiso, específico, opción, prudencia, confianza y seguridad, siendo la meditación un elemento que casi no se encuentra presente.

En relación a la Oportunidad se observó aspectos como observar, accesibilidad, introducción, interactuar, planear, atención, aciertos, ideas y anticipación son las más importantes según la población estudiada.

Al referirse al control se encontró que aspectos como identificar, medir, diagnóstico, corregir, desarrollo, cerciorar, y evaluar son relevantes

Análisis correlacional

En este nivel se trabajan las correlaciones Producto Momento de Pearson, considerándose las correlaciones significativas de las variables con un error probable $\leq .05$ y un $r = .31$.

Entre los resultados más relevantes se encontró que cuando se presenta una **oportunidad** se obtiene un resultado feliz, mostrando unión, favoreciendo la *iniciativa, lo honesto, la franqueza, estabilidad, versatilidad, disponibilidad y cortesía*, esto favorece el *triumfo laboral*, también se observa que aumenta la *firmeza, supervisión, táctica, accesible, competir y prevenir*, esto propicia el *triumfo profesional*, a su vez aumentan las variables de *equilibrio, aprendizaje y calidad* que corresponden al *triumfo académico*, por otra parte las variables *clamarse, sinceridad, honradez y respeto* también aumentan. Al aumentar las variables *proponer y optimismo* aumenta el *triumfo personal*. Por lo anterior se infiere que el nivel de triunfo que alcanzan los estudiantes de postgrado es en el ámbito laboral y profesional en donde la observación que hacen de estos contextos de trabajo les genera mayores oportunidades de crecimiento.

Cuando la *oportunidad* se presenta a través del **cambio** se observa que aumentan las variables *arrepentirse, tranquilidad, feliz, milagro, buenas obras, compasión, sufrimiento, y piedad* que corresponden al *triumfo espiritual*, las variables *delegar, firmeza, supervisión, seriedad, y prevenir* también aumentan que están presentes en el *triumfo profesional*. Cuando aumenta el *cambio* aumentan la *unión, el temperamento y calmarse* que corresponden al *triumfo familiar*. También se observa que aumentan las variables *proponer, dinero e ingresos* que propician el triunfo en lo laboral y personal. Por lo anterior se infiere que el cambio es una oportunidad que propicia el desarrollo espiritual de los sujetos, y esto se ve reflejado en el *triumfo familiar, profesional, laboral y personal*, y ya que al tener estabilidad emocional le permite desarrollarse en plenitud.

El estar **relajado** permite aprovechar mejor la *oportunidad* ya que aumentan las variables de *tranquilidad, feliz, milagro, prudencia, buenas obras, compasión, sufrimiento, piedad, y dios*. Al estar más *relajado* propicia mayor *estabilidad, franqueza y alegría*. Al estar *relajado* y se presenta la *oportunidad* es mayor la *accesibilidad, y el dinero*. Cuando se *relaja* el sujeto ante las oportunidades aumenta la *sinceridad, la honradez, el cariño, la unión, proponer y calmarse*.

Se observa que la variable **comunicación** al dialogar respetuosamente en familia aumenta a su vez que la variable *aplicar soluciones, la variable repercusiones, asumir responsabilidades, lógica y visión*. Así mismo cuando aumenta la variable *unión* se relaciona al aumentar las variables *análisis de datos, evaluar, analizar las situaciones de manera global, estar atento, pensar, valorar, lógica, razonar, creatividad, proponer, libre y tolerante*. Cuando la variable **constancia** en la dedicación para realizar las cosas cuando ésta aumenta las variables *soluciones, aplicar, integrar, analizar, estar atento, asumir responsabilidades, y visión*. Cuando aumenta la variable *objetivos* definir lo que quieres alcanzar se asocia en el aumento de las variables, *aplicar, integrar, analizar, asumir responsabilidades, visión y estar abierto*. Cuando aumenta la variable *delegar*, al asignar autoridad para realizar cualquier tarea también aumentan las variables, *análisis de datos y proponer cambios*. Además se observa una asociación cuando aumenta la variable *administrar*, la organización que se da al momento de realizar una actividad, también aumentan las variables, *aplicar, integrar, analizar, estar atento, asumir responsabilidades, razonar, flexible, libre, tolerante y visión*. Hay una asociación cuando se presenta mayor tranquilidad aumentan las variables *análisis de datos, creatividad y originalidad*. Cuando aumenta la variable **firmeza** en las ideas para la elaboración de las cosas, también aumentan las variables; *conocimientos, análisis de datos, evaluar, soluciones, aplicar, integrar, analizar globalmente las cosas, estar atento, repercusiones, asumir responsabilidades, valorar, hechos, razonar, creatividad, flexible, libre y tolerante*. Se observa una asociación de la variable *supervisión* es decir, la inspección por parte de otra autoridad, ya que aumentan las variables; *experiencia, experimentos, análisis de datos, evaluar, integrar, analizar, estar atento, repercusiones, pensar, valorar, razonar, flexible y tolerante*.

Cuando aumenta la variable innovar al aplicar nuevas ideas, también aumentan las siguientes variables; experimentos, análisis de datos, evaluar, analizar, estar atento, repercusiones, valorar, lógica, hechos, razonar, creatividad, flexible, original y tolerante. Además se observa una relación entre la disciplina seguir normas para ordenar la conducta, aumentan las variables; *experimentos, análisis de datos, evaluar, soluciones, aplicar, integrar, analizar, estar atento, repercusiones, asumir responsabilidades, valorar, lógica, hechos, razonar, flexible, libre, tolerante y visión*. Cuando la variable **desarrollo** aumenta se observa una asociación en el aumento de las variables, *conocimientos, experimentos, análisis de datos, evaluar, analizar, estar atento, repercusiones, asumir responsabilidades, lógica, hechos, razonar, flexible y tolerante*. Se observa que cuando el sujeto *propone* sus ideas y son aceptadas se asocia con el aumento de las siguientes variables; *asumir sus responsabilidades, pensar positivamente, valorar, razonar paso a paso, creatividad, flexible y tolerante*.

Análisis integracional

En este nivel se realiza análisis factorial con método de extracción r^2 , interacción de comunalidades, con rotación de factores varimax normalizada, error probable ≤ 0.01 y nivel de confianza del 99%. Se elige el método extracción r^2 , interacción de comunalidades por obtener el número menor, de factores y mayor nivel de explicación. Apéndice nº6 análisis Integracional.

Con la máxima probabilidad se obtuvieron 17 factores, la lectura del nivel Integracional se presenta en primer término de manera entre los factores a través de las variables multidimensionales. Las cargas factoriales significativas de acuerdo con el número de casos válidos. Sin embargo se presenta la lectura de los primeros factores ya que son los que respaldan significativamente la tesis central del estudio. A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los factores:

El factor 1 aporta el 24.20% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Evidencia que los sujetos que alcanzan el éxito profesional muestran Madurez son firmes proponen innovaciones, tienen iniciativa, son honestos con la familia manifiestan alegría, franqueza y sinceridad son estables en el trabajo así mismo son versátiles y lo hacen con optimismo, son líderes cuando entienden a los demás sin perder su personalidad utilizando el intelecto y aprendiendo de su entorno. Además muestran voluntad al elegir entre varias opciones lo hacen con vitalidad pero que esas opciones sean viables confían que lo que hacen esta correcto son prudentes y expresan seguridad. Por otro lado los sujetos consideran que las oportunidades para alcanzar el éxito se generan al ser accesible cuando se interactúa con las personas observando el entorno. Así mismo controlar los impulsos les permite alcanzar el éxito al cerciorarse de que se respete un plan establecido. También los sujetos expresan que tomar decisiones los lleva a tener éxito cuando evalúan criterios pensando positivamente pero que se valoren los puntos de vista que exponen, toman decisiones razonando paso a paso pero con creatividad buscando otras alternativas para aportar algo diferente para así escoger lo más útil. Por lo anterior se infiere que el nivel de triunfo alcanzado por las personas se refleja en el ámbito profesional a través de la iniciativa y generando innovaciones, esto a su vez provoca una estabilidad en sus emociones y por lo tanto un nivel de triunfo en el ámbito familiar.

El factor 2, aporta el 3.81% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Evidencia que los sujetos alcanzan el éxito si tienen fe en sí mismos se comunican con las personas muestran perseverancia y lo hacen con voluntad así mismo si son constantes administran cualquier actividad además si tienen una autoestima alta en su trabajo de esta forma cooperan y planean con disciplina mostrando iniciativa con esfuerzo y persistencia.

Consideran que la familia los lleva al éxito si muestran versatilidad además de disponibilidad y comprometerse con cada uno de los miembros de la familia que les permite formar su personalidad y actitud mostrando un equilibrio desarrollando habilidades que les admite tomar decisiones con calidad.

Así mismo consideran que la voluntad les aprueba para tener éxito cuando muestran serenidad ante las dificultades y realizan actividades específicas. Además generan oportunidades que los llevan a triunfar anticipándose al resto midiendo los actuales resultados en relación con los planes buscando posibles soluciones Integrándolas asumiendo la responsabilidad que les corresponde. Por lo anterior se infiere que la estabilidad familiar se refleja en un nivel de triunfo alcanzado ya que al tener una familia que les brinde el apoyo necesario esta incide en el desempeño laboral se los alumnos de posgrado.

El factor 3, aporta el 3.59% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Se puede observar que los sujetos al momento de obtener el éxito familiar, lo relacionan con la estabilidad en la familia, así como el entenderse con los demás, demuestran seriedad, eficiencia, concentración y equilibrio en su trabajo. Mientras que al desarrollo de actividades de acuerdo con lo planeado, se cerciora de que se respete el plan ya establecido y evalúa el desempeño, así como pone en práctica sus conocimientos adquiridos, analiza los datos y evalúa los criterios.

Además de analizar las situaciones en su globalidad, y estudiar las repercusiones de las mismas antes de tomar decisiones. Por lo anterior se infiere que el triunfo familiar alcanzado por los sujetos propicia alcanzar el éxito en lo social, ya que provoca mejores relaciones interpersonales.

El factor 4, aporta el 3.59% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Muestra que los sujetos alcanzan el éxito si planean con firmeza e innovación además al ser disciplinados pueden desarrollarse actuando con honestidad, franqueza y sinceridad logrando equilibrio, confianza al estar abiertos al aprendizaje logrando así ser eficientes. Además muestran claridad al empezar una actividad eligen con vitalidad entre varias opciones y al hacerlo manifiestan dinamismo además se expresan serenidad ante las dificultades actuando con prudencia buscan opciones viables realizando actividades específicas se comprometen a terminar confían que hacen lo correcto por lo que expresan seguridad. Así mismo los sujetos generan oportunidades que los llevan al éxito al estar atentos mostrando accesibilidad al interactuar con las personas aceptando ideas de los demás planeando un futuro próximo introduciendo cambios anticipándose al resto. También los sujetos expresan que al controlar los impulsos los lleva al éxito cuando Identifican errores para corregirlos para medir los actuales resultados elaborando un diagnostico para tomar las medidas correctivas necesarias desarrollando actividades evaluando el desempeño cerciorándose de esta forma que se respeten los planes establecidos. Por otro lado los sujetos muestran que tomar decisiones los lleva al éxito al analizar el entorno los datos evaluando criterios aplicando e integrando soluciones por lógica razonando pasos a paso buscando otras alternativas aceptando aportaciones de otros mostrando atención en los errores estudiando la repercusión de los mismos asumiendo la responsabilidad que les corresponde siempre y cuando se valores los puntos de vista.

El factor 5, aporta el 3.20% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Evidencia que los sujetos pueden alcanzar el éxito personal, cuando se tiene constancia, objetivos, y una buena administración en cuanto a su trabajo, si logra ser honesto, poder entenderse con los demás. Pero al igual debe contar con comprometerse, tomar decisiones, ser serio y sobre todo tener confianza al en cada situación que se le presente, así como anticiparse al resto de acuerdo al desarrollo de actividades que ya se habían planeado.

Debe ser bueno al tratar de buscar posibles soluciones así como aplicarlas, integrarlas y analizarlas. Lograr estar atento si hay algún error que se repite debajo de los hechos, y ante todo asumir la responsabilidad que me corresponde, razonar paso a paso como se le indique. Y así como brindar creatividad, flexibilidad, una visión clara de los objetivos que persigo y estar abierto a otras formas de conocimiento.

El factor 6, aporta el 2.25% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Evidencia que, los sujetos muestran que practican la unión, comprensión, alegría, sinceridad, y honradez pueden alcanzar el triunfo, así como poder desarrollar una estabilidad y claridad al empezar una actividad. Si son seguros, accesibles, atentos, y ante todo aplican sus conocimientos pueden tomar medidas correctivas para el beneficio de sí mismo y de su trabajo si interactúa con los demás y acepta aportaciones de otros.

El factor 7, aporta el 2.05% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Se observa que los sujetos, tienen fe en uno mismo, unión, se administran correctamente y son disciplinados en sus actividades esforzándose con persistencia, vitalidad, disponibilidad e intelecto. Eligen entre varias opciones, introducen cambios, así como interactúan con las personas, realizan un análisis de los datos, y solo escogen lo que creen que les puede ser útil, y toman decisiones que los llevan al triunfo y éxito.

El factor 8, aporta el 1.99% de la variabilidad común del fenómeno explorado. Evidencia que los sujetos consideran que lograron éxito en lo personal, familiar, profesional, académico, así mismo son persistentes, muestran serenidad ante las dificultades que les permite tomar buenas decisiones, además se consideran exitosos.

Análisis Comparativo

En el análisis estadístico de nivel comparativo, se exploran las variables correspondientes a los datos señalíticos de los sujetos de la investigación que se refieren al género, edad y profesión.

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que las mujeres (93.20), tienen diferencias significativas según la comunicación al dialogar respetuosamente dentro de un contexto familiar a diferencias de los hombres (88.61). Además se observan diferencias significativas con respecto a los hombres (84.38) en cuanto a la comprensión de los actos o sentimientos de la familia que a diferencia de las mujeres (75.55). Y a su vez se observa que los hombres (91.26), al presentarse la oportunidad de corregir errores tienen mayor iniciativa en localizar el error y buscar remediar el problema a diferencia de las mujeres (87.33).

En relación a las edades de los sujetos encuestados donde hay diferencias significativas entre los estudiantes de posgrado de 21 años con respecto a los estudiantes de 30 años en la variable comprensión, siendo los de 21 años más comprensivos en los actos y sentimientos familiares. Por otra se observa otra diferencia significativa en cuanto a la variable persistencia al actuar de manera permanente para lograr objetivos donde los estudiantes de 21 años son más persistentes que los de 30 años. Además se observa que los sujetos de 21 años tienen mayor diferencia significativa en cuanto al manejo de su voluntad con respecto a los sujetos de 30 años. En cuanto a la variable constancia al mostrar dedicación en la realización de las cosas se observan diferencias significativas ya que los estudiantes de posgrado de 21 años de edad son más constantes que los estudiantes de 30 años.

Al revisar las profesiones que más se presentaron en las encuestas y que tiene diferencias significativas relevantes. En cuanto a la *autoestima* se observa que los Maestros (92.29) tienen mayor *autoestima* a diferencia de los Psicólogos (78.89), en cuanto a la variable *responsabilidad* para realizar obligaciones se observa que el maestro (98.02) tiene mayor *responsabilidad* con respecto al Psicólogo (83.89), además se observan diferencias significativas en la variable *supervisión* que reciben de parte de una autoridad en los maestros (79.48) que con respecto a los psicólogos (60.20), se observa que el Maestro (79.40) tiene diferencias significativas en cuanto al *temperamento* que el Psicólogo (63.33), por otra parte se observa que el maestro (94.00), tiene diferencias en la variable *esfuerzo* con respecto al Psicólogo (85.56), además se observa que el Maestro tiene diferencias significativas con respecto al psicólogo en la variable *persistencia*, por otra parte en cuanto a la variable Dios, que tiene que ver con la parte espiritual de los encuestados se observa una diferencia significativa de (81.13) en el maestro y de (56.10) en el psicólogo, en cuanto a la *habilidad social* se observa que el Maestro (92.10), tiene diferencias para poder desenvolverse en cualquier grupo social con respecto al Psicólogo (81.67), se observa que el maestro (92.27), tiene diferencias significativas en la variable *atención* con respecto al Psicólogo (82.00), y por último se observa que con respecto a la opinión que tiene en la variable *ser triunfador* se observa diferencia significativa de (89.35) que corresponde al Maestro y de (79.00) que corresponde al Psicólogo.

12.2 Conclusiones

Después de haber realizado los respectivos análisis estadísticos podemos concluir que el éxito alcanzado por las personas se refleja en el ámbito profesional a través de la iniciativa y generando innovaciones, esto a su vez provoca una estabilidad en sus emociones y por lo tanto sienten que han triunfado en el ámbito familiar, la estabilidad familiar se refleja en un nivel de éxito alcanzado ya que al tener una familia que les brinde el apoyo necesario esta incide en el desempeño laboral se los alumnos de posgrado.

La voluntad favorece el éxito al momento que existe una unión al reunirse para dedicar tiempo a su familia ya que esto propicia el que realice actividades con vitalidad, y el poder mostrar serenidad ante dificultades, creando una relación entre la supervisión al recibir inspección por parte de una autoridad, ayudando al sujeto a poder elegir entre varias opciones actuando con prudencia y confianza en lo que hace y pudiendo mostrar seguridad en sí mismo.

Otro punto a concluir es que la toma de decisiones si favorece al éxito ya que cuando es sujeto es capaz de tener un dialogo respetuoso con su familia puede aplicar soluciones, asumiendo responsabilidades y se vuelve lógico y tiene visión, teniendo en cuenta que cuando la persona define el objetivo a alcanzar puede analizar, integrar y aplicar los métodos necesarios para alcanzar dicho objetivo permitiendo estar abierto a razonar los hechos mostrándose libre y tolerante.

Se concluye que el nivel de éxito que alcanzan los estudiantes de postgrado es en el ámbito laboral y profesional en donde la observación que hacen de estos contextos de trabajo les genera mayores oportunidades de crecimiento.

El cambio propicia el desarrollo espiritual de los sujetos, y esto se ve reflejado en lo emocional le permite desarrollarse en plenitud.

Se concluye que la constancia al mostrar dedicación en la realización de las cosas se observan diferencias significativas ya que los estudiantes de posgrado de 21 años de edad son más constantes que los estudiantes de 30 años.

Al alcanzar el éxito profesional los sujetos muestran madurez, son firmes, proponen innovaciones, tienen iniciativa, son honestos con la familia manifiestan alegría, franqueza y sinceridad son estables en el trabajo así mismo son versátiles y lo hacen con optimismo, son líderes cuando entienden a los demás sin perder su personalidad utilizando el intelecto y aprendiendo de su entorno.

Los sujetos consideran que lograron éxito en lo personal, familiar, profesional, académico, así mismo son persistentes, muestran serenidad ante las dificultades que les permite tomar buenas decisiones, además se consideran triunfadores.

En relación al aspecto de tomar decisiones los lleva a tener éxito cuando evalúan criterios pensando positivamente pero que se valoren los puntos de vista que exponen, toman decisiones razonando paso a paso pero con creatividad buscando otras alternativas para aportar algo diferente para así escoger lo más útil. Por lo anterior se infiere que el nivel de triunfo alcanzado por las personas se refleja en el ámbito profesional a través de la iniciativa y generando innovaciones, esto a su vez provoca una estabilidad en sus emociones y por lo tanto un nivel de triunfo en el ámbito familiar.

Además se concluye que los hombres tienen mayor comprensión de los actos o sentimientos de la familia que a diferencia de las mujeres. Y a su vez se concluye que los hombres (91.26), al presentarse la oportunidad de corregir errores tienen mayor iniciativa en localizar el error y buscar remediar el problema a diferencia de las mujeres (87.33).

12.3 Referencias

- Cohen, W. (2003). *Como ser un consultor exitoso*. Grupo Editorial Norma.
- Coria, C. (1999). *Los laberintos del éxito*. Paldos.
- Disareli, B. (1999). *Lenguaje creativo para líderes: lingüística y éxito profesional*. Mc Graw-Hill interamericana.
- Hobbes, T. (2000). *Lévitán: o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil*. Fondo de cultura económica .
- León Orfelio,(2000). *Tomar Decisiones difíciles*. Segunda Edición. Editorial McGraw Hill. Madrid (España).
- McClelland, D. (1965). *Teoría del aprendizaje norteamericano*. Hispanoamericana.
- Moddy, P. (2000). *Toma de decisioness*. McGraw Hill latinoamericana.
- Murdicck, R. (2002). *Sistemas de información administrativa* . Prentie-Hall hispanoamrenicana.
- Shopenhauer, A. (2005). *El mundo como voluntad y representación*. Akai.